

## İletişim Bilgileri

**Ayvaz Aydın**

Görsel Yönetmen

E-Posta Adresi  
ayvazaydin@outlook.comDoğum Tarihi  
17/08/1984Telefon  
90 (544) 369 99 39Adres  
Türkiye - Hatay - AntakyaWeb Sayfam  
www.ayvazaydin.com

## Özel Bilgiler

Cinsiyet  
ErkekUyruk  
Türkiye CumhuriyetiSürücü Belgesi  
BAskerlik Durumu  
Yapıldı

## Özet Bilgi

## DİJİTAL PAZARLAMA

- Markaların performans pazarlaması kanallarında kampanyaların oluşturmak ve optimizasyon takip sürecini ajanslarla gerçekleştirmek,
- Hedefli ve dinamik reklam bütçelerinin optimum performanslarla yönetmek, ziyaretçiler için dijital stratejiler geliştirilmesini sağlamak,
- Dijital reklamların haftalık ve günlük performans takibini yaparak; marka hedef reklam maliyet oranlarını yakinen takip ederek gerekirse bütçe sınırlarında kalmasına rağmen reklamı durdurma yetkisi ve sorumluluğunun yönetmek,
- Yıllık ve çeyrek dönemler bazında reklam dijital stratejilerini oluşturmak, ve dijital bütçenin takibi,
- E-ticaret bünyesinde gerçekleştirilecek olan dijital reklam kampanyaları için amaçlar doğrultusunda uygun dijital reklam kanalını (Google adwords, affiliate marketing vb.) seçmek,
- Muhasebe programları ile web site ve pazaryerleri entegrasyonunda deneyimliyim (Nebim V3)
- Pazaryerleri yönetimi (N11, Gittigidiyor, Hepsiburada, Trendyol, Amazon vs..)
- Reklamın ajans ya da şirket bünyesi içerisinde yayına alma sürecini yürütmek ve gerçekleştirmek,
- Dijital kanalların kar, müşteri edinim vb. KPI lar doğrultusundaki performansına göre bütçe kanal dağılımlarını ayarlamak,

## GÖRSEL TASARIM

- Minimum 10 yıl, ajans ve marka yönetim deneyimi sahibiyim.
- Web sitelerinin optimizasyonu, yeniden kurulumu ve geliştirilmesi (wordpress)
- Marka inşa, konumlama, yeniden konumlama, ürün lansman ve ulusal kampanya yönetimi,
- 360 derece medya kullanma ve çoklu ajans yönetiminde deneyi
- Medya satın alma süreçlerini aktif yönlendirmiş, yönetmiş ve verimlilik raporlamasını marka-kampanya sonuçları ile birlikte raporlayabilen,
- Dijital pr ve iletişim faaliyetlerini takip etmek,( İnfliencerlar ve diğer yayınlar )
- Online ve offline Dijital medya satın alma sürecinden sonra performans takibini ve bütçe kontrolünü gerçekleştirmek,
- Kurumsal ve içerik web sayfalarının tasarım ve içerik koordinasyonunu gerçekleştirmek ve güncel tutmak,
- Dijital reklamların performansını kontrol etmek,
- Dijital uygulamaların teknoloji takibini ve sosyal medya hesaplarının içerik takibini yapmak ve sayfa performansını raporlamak,

- Markalarımızın bulunduğu tüm dijital mecraları (sosyal medya vb. ) aylık /günlük raporlamak ve takip etmek,
- Markalara ait tüm web sayfalarının performans takibini yapmak (aylık- haftalık),
- İleri düzeyde MS Office program bilgisine sahip., key not , ppt sunum programlarına hakim
- İleri düzeyde Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effect, Premiere vb) Edius Video Montaj, Cinema 4D ( Orta) programlarına hakim olarak bir çok çalışmalarım bulunmaktadır.
- Kuruma ait basın bültenleri, çalışma raporları, ilan ve broşür gibi basılı ve elektronik ortamda tanıtım materyallerinin hazırlanması, baskı için tasarım ve grafik çalışmalarının yapılması,
- Ajans ve matbaalar ile koordinasyonun sağlanarak ilgili iş sürecinin takibi,
- Basın bülteni, haber, ilan, reklam vb. konularda basın kuruluşları ile koordinasyonun sağlanması,
- Reklam ve ilan materyalinin kreatif ajanstan tasarım, revizyon ve uygulamalarının takibinin yapılması,
- Sosyal medya görsel ve video grafik içeriğinin hazırlanması,
- Promosyon malzemelerinin hazırlanması ile ilgili sürecin takibi,
- Özel günler, sosyal etkinlik, program vb. duyuruların yapılması ve takibi,

Çalışmalarımından bazılarını görmek için tıklayın. [behance.net/ayvazaydin](https://behance.net/ayvazaydin)

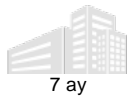
2014 ve 2015 yılı faaliyet raporlarına bakmak isterseniz aşağıdaki linkleri açabilirsiniz.

[https://issuu.com/ayvazaydin/docs/2015\\_faaliyet\\_raporu\\_2](https://issuu.com/ayvazaydin/docs/2015_faaliyet_raporu_2)

[https://issuu.com/ayvazaydin/docs/2014\\_faaliyet\\_raporu\\_\\_son\\_3\\_ay\\_](https://issuu.com/ayvazaydin/docs/2014_faaliyet_raporu__son_3_ay_)

diğer görseller için [www.avvazaydin.com](http://www.avvazaydin.com) adresini ziyaret edebilirsiniz.

## İş Deneyimleri



7 ay

Pozisyon  
**Dijital Medya Direktörü**

Firma Adı  
**Erdoor A.Ş.**

Şehir  
**Hatay**

Firma Sektörü  
**Yapı**

Başlangıç Tarihi  
**01.2020**

Bitiş Tarihi  
**Hala çalışıyorum**

Çalışma Şekli  
**Sürekli / Tam zamanlı**

İş Tanımı

- Kurumsal markalarımızın web sitelerinin güncelliğini sağlamak, web sitelerinin performansını yakından takip etmek.
- SEO, SEM kavramlarını kullanarak, dijital reklam kampanyalarını yönetimi,
- SEM, SEO, Retargeting, Affiliate, Analytics, Mailing, SMS, push notification, dijital pazarlama araçlarının kullanımı
- Sosyal medya ve dijital mecralarda paylaşılacak video ve görsellerin kurgulanması ve tasarlanması
- Sosyal medya yönetimi ve verilerin raporlanması
- Satış ekibi ile birlikte ürünler ve püf noktaları hakkında bilgilendirici videoların çekimi ve düzenlenmesi
- Kısa iki boyutlu info animasyonların hazırlanması
- Katalog, broşür vb bilgilendirici dijital ve basılı içeriklerin konseptlerinin belirlenmesi ve tasarlanması
- Bayi promosyonlarının tasarımı ve takibi
- Katılım yaptığımız uluslararası fuarların stand konseptlerinin belirlenmesi ve organizasyonu
- Google Adwords ve benzeri platformlarda verilecek arama motoru reklamlarını - SEA, displays vb. hazırlamak, reklamların tasarım, satın alma, bütçeleme ve performans takibini yapmak,



4 yıl  
—  
2 ay

Pozisyon  
**Uzman Proje Yöneticisi**

Firma Adı  
**Ağbaht Tekstil**

Şehir  
**Hatay**

Firma Sektörü  
**Tekstil**

Başlangıç Tarihi  
**06.2016**

Bitiş Tarihi  
**Hala çalışıyorum**

Çalışma Şekli  
**Sürekli / Tam zamanlı**

İş Tanımı

- **Kategori bazında müşteri taleplerini karşılayabilmek, satış hedefini gerçekleştirebilmek için klasman grup bazında ürün karışımını belirleme ve bütçeleme sürecini yürüttüm. (Initial,revize v.s.).**
- **Option bazında tüketici talebini karşılayabilmek için ömür, plan stok ve sipariş adedi belirledim.**
- **Alokasyon: Yurtiçi/Yurtdışı/Alternatif Kanallar E-ticaret mağazasının satışlarını maksimize edecek şekilde stok karışımını belirlemek ve ürün stok yeterliliğini sağlamak için çalışmalar yaptım.**
- **Alternatif satış kanallarında (Yurtiçi/Yurtdışı) etkin bir satış süreci oluşturabilmek için; kampanya ve satış aksiyonu bazında satış projeksiyonu yaparak projeksiyonun gerçekleşmesi için gerekli tüm koordinasyonu gerçekleştirdim.**
- **Hem kendi sitemiz hem de Alternatif Pazar yerlerinde fiyat/indirim sürecini yönetmek, Ürün takip ve koordinasyonu sağladım.**
- **Üst Yönetimin verdiği hedeflere E-ticaret departmanının tüm paydaşlarının uyumlu şekilde hizmet verebilmesi için gerek duyulan raporlamaların (günlük/haftalık/ aylık dönemlerde/ yurtiçi-yurtdışı ayırımında vs.) ilgililerle paylaşılmasını sağladım.**
- **E-Ticaret Planlama ve Alokasyon süreçlerinin daha verimli ve etkin çalışabilmesi için proje oluşturmak/yürütmek, sistemsel geliştirme taleplerinde bulunmak/destek vermeye çalıştım. (N11, Hepsiburada, Amazon, EpttAvm, Gittigidiyor...)**
- **ERP progmları ve Pazaryerleri entegrasyon yönetimi. Nebim V3 - Entegra - Ticimax vs.**
- **Google Adwords, Facebook ve Instagram Reklam yönetim panelleri**
- **Sosyal Medya yönetimi, sosyal medya stratejileri geliştirilmesi ve yaratıcı kampanya yönetimi.**
- **Web Tasarım - Site grafik, header, banner vs görsel iyileştirme. (www.sezontnedi.com)**



1 yıl  
—  
5 ay

Pozisyon  
**Grafik Tasarım Birim Sorumlusu**

Firma Adı  
**Gaziantep Üniversitesi, Beştepe Kampüsü**

Şehir  
**Gaziantep**

Firma Sektörü  
**Eğitim**

Başlangıç Tarihi  
**09.2014**

Bitiş Tarihi  
**01.2016**

Çalışma Şekli  
**Sürekli / Tam zamanlı**

İş Tanımı

- **Kurumumun ihtiyaç duyduğu tüm basılı reklam materyalleri ve dijital baskı uygulamalarının etkin bir biçimde yürüttüm. Çalıştığım dönem içerisinde 500 den fazla projeyi başarıyla tamamladım. Okul kulüpleri dahil olmak üzere tüm fakülte, enstitü ve kurumsal çalışmaları rektörlük onayını alarak gerçekleştirdim.**
- **Kurumsal kimlik çalışmalarının takibi, basımı ve teslim süreçlerinin tamamı. ( Basıma gidecek malzemelerin nihai kontrolünü yapacak ve basımdan gelen örneklerin kontrolünün yapılması gibi )**
- **Tasarım trendlerinin takip edilerek konsept geliştirilmesi, üniversite kayıt dönemleri reklam faaliyetleri ( TV reklamı, Radyo Reklamı, Açık Hava reklamcılık, Fuar tanıtımları vs..)**
- **Kurum Kataloğu, Tanıtım Broşürleri, Özel gün tv etkinlik görselleri (İstiklal marşının kabulü, Çanakkale Zaferi gibi..) vs...**



3 yıl  
—  
9 ay

Pozisyon  
**Animasyon ve Görsel Tasarım Uzmanı**

Firma Adı  
**Merkür Yayıncılık A.Ş.**

Şehir  
**Gaziantep**

Firma Sektörü  
**Medya**

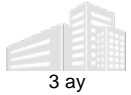
Başlangıç Tarihi  
**01.2012**

Bitiş Tarihi  
**09.2015**

Çalışma Şekli  
**Sürekli / Tam zamanlı**

## İş Tanımı

- **Dijital ve geleneksel mecralar için görsel materyallerin hazırlanması,**
- **Başta dijital mecralar olmak üzere tüm iletişim mecralarında tasarım, fikir geliştirme ve uygulama süreçlerinde yer alınması,**
- **Sosyal medya görselleri, içeriği, masaüstü videoları, web sitesi, banner ve hareketli içerik tasarımlarının hazırlanması,**
- **Basılı materyaller için tasarım ve üretim sürecinin takibinin yapılması.**
- **İşlenmemiş görüntüleri ve sesleri anlam bütünlüğü oluşturacak şekilde düzenleyerek güçlü bir hikaye oluşturmak için görüntü ve içerik kurgusunu gerçekleştirmek ve montajını yapmak,**
- **Into & Outro Maker ve Logo tasarımı yapmak,**
- **Video görselleri hazırlamak,**
- **Videoların ses kalitesini iyileştirmek.**
- **Video, fotoğraf, görsel düzenleme ve kurgu süreçlerini yönetmek**
- **TV Animasyon,**
- **KJ,**
- **Jenerik,**
- **Alt bant reklam,**



3 ay

## Pozisyon

**Görsel Tasarım Yönetmeni**

## Firma Adı

**Oral Reklam**

## Firma Sektörü

**Reklamcılık**

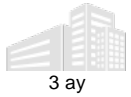
## Başlangıç Tarihi

**06.2010**

## Bitiş Tarihi

**08.2010**

## Çalışma Şekli

**Stajyer**

3 ay

## Pozisyon

**Görsel Tasarım Grafikeri**

## Firma Adı

**Koç Reklam**

## Firma Sektörü

**Reklam ve Tanıtım**

## Başlangıç Tarihi

**06.2007**

## Bitiş Tarihi

**08.2007**

## Çalışma Şekli

**Stajyer**

3 ay

## Pozisyon

**Grafiker Baskı Sorumlusu**

## Firma Adı

**Hatay Yorum Gazetesi**

## Firma Sektörü

**Basın ve Haber Ajansları**

## Başlangıç Tarihi

**06.2004**

## Bitiş Tarihi

**08.2004**

## Çalışma Şekli

**Stajyer**

## Eğitim Bilgileri



Üniversite  
**Gaziantep Üniversitesi**

Başlangıç Tarihi  
**09.2014**

Fakülte  
**Sosyal Bilimler Enstitüsü**

Bitiş Tarihi  
**12.2016**

Bölüm  
**Medya ve İletişim**

## Yüksek Lisans

Öğretim Tipi  
Örgün ÖğretimÖğretim Dili  
TürkçeBurs Tipi  
Başarı Bursu / %25

Lisans

Diploma Notu  
2,90 / 5Üniversite  
Lefke Avrupa ÜniversitesiBaşlangıç Tarihi  
09.2005Öğretim Tipi  
Örgün ÖğretimFakülte  
İletişim FakültesiBitiş Tarihi  
01.2011Öğretim Dili  
İngilizceBölüm  
GazetecilikBurs Tipi  
Destek Bursu / %50

Lise

Diploma Notu  
85 / 100Lise Adı  
Antakya LisesiBitiş Tarihi  
06.2001Öğretim Tipi  
Normal LiseBölüm  
Bilgisayar

## Yabancı Dil

Dil

İngilizce  
İyi

Seviye



## Yetkinlikler

## Bilgisayar Bilgileri

Adobe Photoshop Adobe İllustrator Adobe Indesign Corel Draw Freehand Adobe After Effects Adobe Premiere Canopus Edius Cinema 4D ERP Programları Nebim V3 MS Office (ileri düzey)

## Yetenekler

Adobe Photoshop, Adobe İllustrator, Adobe İndesign, Corel Draw, Adobe Freehand, Adobe After Effects, Adobe Premiere, Edius, Cinema 4D, Nebim V3, Ms Office, Technical Drawing

## Referanslar

Referansın Adı Soyadı

Çalıştığı Firma

Çalıştığı Firmadaki Pozisyon

Telefon

E-Posta

Prof.Dr. Ergün KOCA

Girne Amerikan Üniversitesi Öğretim Görevlisi

5336726719

e.koca06@gmail.com

Özgeçmiş Güncelleme Tarihi : 15.07.2020

